15 дәріс. Массмедианың қалыптасуы ұлттық мүдде мен ұлттық құндылықтар контексінде.

 Уақыт талабы. Ұлттық мүдде мен ұлттық құнылықтар тренді. Баспасөз нарығының ақпараттық парадигмасы. Графикалық басылымдар нарығының ақпараттық, аналитикалық, насихаттық сипаты. Газет индустриясының бәсекеге қабілеті, шығармашылық үдерісті комерцияландыру проблемалары.